

**ペア国内航空券を毎月2組4名様にプレゼントする
「エアトリ×カラ鉄 コラボキャンペーン」を4月1日より開催！
～最大15,000円OFF 海外航空券クーポンも当たるチャンス～**

株式会社エアトリ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 英毅、以下エアトリ）らが運営する、オンライン総合旅行プラットフォーム「エアトリ」（URL：<https://www.airtrip.jp/>）が、株式会社鉄人化計画（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔、以下鉄人化計画社）が運営する「カラオケの鉄人」（URL：<https://www.karatetsu.com>）と共同で「エアトリ×カラ鉄 コラボキャンペーン」を2019年4月1日（月）より「カラオケの鉄人」全店舗で開催します。




本キャンペーンは、首都圏を中心に展開し、若年層を多く集客する「カラオケの鉄人」とコラボキャンペーンを実施する事で、若い層を中心に「エアトリ」の認知度が向上する事を期待して企画されたものです。ペア国内航空券が当たる「ハッシュタグキャンペーン」と最大15,000円OFFとなる海外航空券クーポンが当たる「クーポンルーレット」を放映します。

また、本キャンペーンに加え、カラオケルーム内メインモニターCM放送をはじめとした「エアトリ」のプロモーションを「カラオケの鉄人」にて実施します。

■「エアトリ×カラ鉄 コラボキャンペーン」概要

キャンペーン期間	2019年4月1日（月）～2019年8月31日（土）まで
キャンペーン内容	<p>①ハッシュタグキャンペーン Twitter もしくは Instagram に「#エアトリとカラ鉄」を付けて、「カラオケの鉄人」店舗に設置してあるキャンペーンポスター・クーポンルーレットの画像を投稿。 毎月2組4名様に「ペア国内航空券」をプレゼント。</p> <p>②クーポンルーレット 最大15,000円OFFになる海外航空券クーポンが当たる「クーポンルーレット」を「カラオケの鉄人」各部屋のモニターで放映。</p>

■プロモーション内容

「カラオケの鉄人」は首都圏を中心に店舗を展開し、年間動員数約 350 万人、会員数約 200 万人を有し、特に 20 代・30 代男女（F1 M1 層が中心）を多く集客することから、「エアトリ」のプロモーション効果を期待しています。

- ・チラシ設置/ディスプレイ・・・チラシやをフロント周りに設置
- ・ポスター掲示・・・フロント周りやルーム扉、通路、お手洗いなどにポスターを掲示
- ・ルーム内 POP・・・滞在中に視界に入るルーム内テーブル上に POP を設置
- ・カラオケルーム内メインモニターCM 放送・・・ルーム内に設置しているメインモニターにて、曲と曲の間や、曲を流していないときに CM とクーポンルーレットを放送
- ・カラオケサインージ・・・ルーム内に設置しているサブモニターにて、歌唱の有無に関係なく、プロモーション画像を表示

日本最大級総合旅行プラットフォーム 「エアトリ」

海外航空券：<https://www.skygate.co.jp/>

国内航空券：<https://www.airtrip.jp/>

「エアトリ」は、国内外の格安航空券やツアー、ホテルを中心に新幹線やレンタカー、アクティビティまで幅広い旅行商品を取扱うオンライン総合旅行サービスです。24 時間利用可能なリアルタイム検索や空席照会・即時予約・決済などオンラインならではのサービスを提供しています。

航空券は 1,500 以上の都市・2 万以上のコースが即時予約可能。ホテルは国内外の約 8,000 都市・約 60 万軒と日本最大級の取扱い数となっています。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社エアトリ PR担当：黒田

TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5979

E-Mail:media-pr@airtrip-corp.com